



内容

- 01 | 序言 · *Bohuslava Šenkýřová*
- 03 | 新冠疫情结束后主要经济体的经济复苏比较，
Jiang Hui
- 06 | 金砖国家当前及未来的影响，
Miroslav Halouzka
- 10 | 儒家思想是国际商务成功的基础，
Miroslav Pavlák

布拉格金融管理大学孔子学院
中捷关系发展研究中心
《Bulletin》

出版社：布拉格金融管理大学
布拉格10区·爱沙尼亚路500号·
邮政编码：101 00，
编辑：彼得·马赫博士
联系方式：mach@mail.vsfs.cz.

序言

Bohuslava Šenkýřová



亲爱的读者们：
今年的秋季
版院刊是在布拉
格金融与管理大
学 **VŠFS** 孔子学
院成立五周年之
际发布的。

布拉格金融管理大学孔子学院在过去五年中一直非常活跃。目前已有数百名学生选修了中文课程，而自**2019**年以来出版的《孔子学院院刊》则用捷克语、英语、汉语三种语言发表了**30**多篇关于中国经济发展和捷中关系的文章和分析报告。

布拉格金融管理大学是令孔子学院骄傲的合作伙伴，打算

继续并进一步发展这一伙伴关系，并加强与更多中国大学的合作。

本次院刊刊登了布拉格金融管理大学孔子学院中方院长姜辉的一篇文章。这篇文章探讨了中国和其他经济体如何从新冠肺炎危机中恢复过来，作者比较了各国**GDP**的变化，并考察了哪些国家更快地恢复到了新冠状





病毒爆发前的水平，哪些国家经济恢复滞后。该论文还用各国在全球GDP中所占份额探讨了新冠肺炎疫情如何影响各国相对经济地位。

布拉格金融管理大学的 **Miroslav Halouzka** 在他的文章中讨论了最近在南非约翰内斯堡举行的金砖国家峰会。金砖国家的首字母缩写是指巴西、俄罗斯、印度、中国和南非。这些经济体都是不断增长的大型经济体，其人均GDP虽然仍远低于美国或欧盟，但它们想在全球经济事务上拥有话语权的雄心更大。作者讨论了其成员国的动机，以及

他们计划将金砖国家扩大到包括其他国家和逐步建立人民币作为国际贸易的第三种货币。

布拉格金融管理大学经济和管理系的 **Miroslav Pavlák** 在文章中讨论了在国际商业中对不同文化的看法的重要性。作者强调了儒家传统文化对跨文化国际商业谈判成功的重要性。

我对布拉格金融管理大学孔子学院的成功感到很高兴，非常感谢我们在中国杭州的合作伙伴---中国计量大学。

在经历了与新冠肺炎和乌克兰战争相关的困难时期后，我们大学逐步恢复。本学年，来自

世界多个国家的 **2700** 多名学生在我们这里学习捷克语和英语的学士、硕士和博士学位课程。与前一年相比，新入学的人数增加了近 **10%**，参加继续教育课程的学生人数也在增加。因此，我对未来充满期待。

我希望读者阅读愉快，祝愿布拉格金融管理大学孔子学院五岁生日快乐，期待未来五年更上一层楼！

Bohuslava Šenkýřová

是布拉格金融管理大学校长，及布拉格金融管理大学孔子学院理事会主席



新冠疫情结束后主要经济体的经济复苏比较

Jiang Hui



随着全球新冠疫情的结束，全球的生产制造业、旅游服务业、运输服务业、餐饮服务业等逐渐复苏并实现稳步增长。受产业链韧性、资源禀赋、宏观经济政策、贸易投资差异等影响，各国经济复苏步伐不一。本文选取2019年至2022年世界部分国家GDP相关数据样本，比较研究这些国家的经济复苏进程及差异。GDP是国内生产总值Gross Domestic Product的缩写，它是指一个国家或地区在一定时期内生产活动（最终产品和服务）的总量，是衡量经济规模和发展水平最重要的方法之一。



全球GDP复苏及增长

2019年全球GDP总值为87.65万亿美元。随着2020年全球新冠疫情全面爆发，当年的全球GDP总值下降至85.44万亿美元。在经受疫情的严重负面冲击后，全球经济于2021年开始恢复性增长。全球GDP总值由2021年的97.06万亿美元增长至2022年的101.56万亿美元。不难发现，新冠疫情冲击全球经济下行的持续周期约为一年左右时间。全球经济总量于2021年超越疫情前的水平，逐步实现正增长。

中国GDP持续增长

从GDP增长总规模来看，2019年中国GDP总值为14.34万亿美元。受2019年底疫情冲击，中国2020年GDP总值仅仅实现小幅度增长，达到14.86万亿美元。2021年和2022年中国GDP总值分别增长至17.74万亿美元和18.32万亿美元。新冠疫情期间中国GDP没有出现负增长。

从GDP增长速度来看，2019年至2022年中国GDP年度增长率分别为5.95%、2.24%、8.11%和3%。新冠疫情对中国经济增速的显著冲击出现在2021年，表现为经济增速明显放缓，但仍然保持正增长。

美国GDP复苏及增长

从GDP增长总规模来看，2019年美国GDP总值为21.37万亿美元。在疫情冲击下，2020年美国GDP小幅下降至20.89万亿美元。2021年美国经济开始快速复苏，其GDP总值达到23万亿美元，2022年继续增长至25.04万亿美元。

从GDP占比来看，美国2019年至2022年在全球GDP中的占比分别为24.38%、24.45%、23.69%和24.65%。疫情期间及疫情结束后，美国经济在全球经济中的占比得到小幅度提升。疫情对美国经济增长的冲击较小。



欧盟GDP复苏及增长

欧盟经济受疫情影响最显

著的年份体现在**2020**年，该年GDP总值出现负增长，由**2019**年的**15.69**万亿美元降至**2020**

年的**15.37**万亿美元。与美国等其他主要经济体一样，欧盟于**2021**年出现恢复性增长(表1)。

欧盟经济规模及占比

Year	2019	2020	2021	2022
GDP value (Trillion USD)	15,69	15,37	17,19	16,64
Share of EU GDP in Global GDP (%)	17,89	18,04	17,74	16,55

数据来源: <https://www.kylc.com/stats>

2021年欧盟成员国的平均实际经济增长率为**5.7%**，其中，复苏最快的国家及相应的经济增长率分别是爱尔兰**15.1%**、克

罗地亚**13.1%**、黑山共和国**13%**和马耳他**12.3%**。**2022**年欧盟成员国中经济增速最快的国家包括爱尔兰、冰岛、马耳他和克

罗地亚等，其年度经济增长率为6%以上(表2)。爱沙尼亚是欧盟成员国唯一出现经济负增长的国家。

经济复苏较快的欧盟成员国

Countries	Ireland	Greece	Croatia	Malta	Bulgaria	Spain	Italy	Hungary	Poland
Reálny růst HDP (%) v roce 2021	15,1	8,4	13,1	12,3	7,6	5,5	7,0	7,2	6,9
Reálny růst HDP (%) v roce 2022	9,4	5,9	6,2	6,9	3,4	5,5	3,7	4,6	5,1

数据来源: <https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TEC00115/default/table?lang=en>

捷克GDP复苏及增长

2019年捷克GDP总规模为**2525.48**亿美元，在全球GDP的占比为**0.288%**。受疫情冲击，**2020**年捷克GDP下降至**2459.75**亿美元。**2021**年捷克经济逐步复苏，其GDP增长至**2817.78**亿美元。**2022**年捷克GDP持续增长至**2956.18**亿美元，在全球GDP的占比为**0.291%**，与**2019**年相比略有提升。

疫情对主要经济体的影响

本文从国际货币基金组织数据库选取GDP规模达万亿美元以上的**17**个国家作为研究样

本，以全球疫情爆发前的**2019**年数据为基期，比较**2020**年上述国家GDP年度增长率，研究发现受疫情冲击最大的三个国家依次是巴西、墨西哥和俄罗斯等，其GDP年度降幅分别为**22.67%**、**14.12%**和**12.46%**。美国、日本和韩国GDP只出现小幅度下降。中国GDP出现**3.64%**的正增长。此外，伊朗**2020**年GDP出现巨幅增长，与**2019**年相比增长**49.07%**。

主要经济体GDP复苏比较

为了比较主要经济体的经济复苏进程，本文仍然以疫情爆发前**2019**年GDP数据为参

照，选取**2022**年GDP数据样本，测度主要经济体相对于疫情前GDP总值的增长幅度，如果快速超越疫情前的GDP规模，则说明该国经济复苏快，能够迅速摆脱疫情的不利影响。

日本经济在疫情结束后继续出现衰退，**2022**年GDP与**2019**年GDP相比下降幅度高达**16.01%**。意大利和西班牙尚未恢复至疫情前的水平。法国和巴西经济在疫情后只出现缓慢复苏。疫情后经济复苏进程最快的国家包括伊朗、俄罗斯、中国、加拿大、澳大利亚、印度、美国等(表3)。



经济恢复突出的国家

Year	United States	China	India	Canada	Russia	Iran	Australia
Nárůst HDP (%)	17,14	27,76	22,50	26,31	25,79	202,94	24,38

数据来源: <https://www.imf.org>

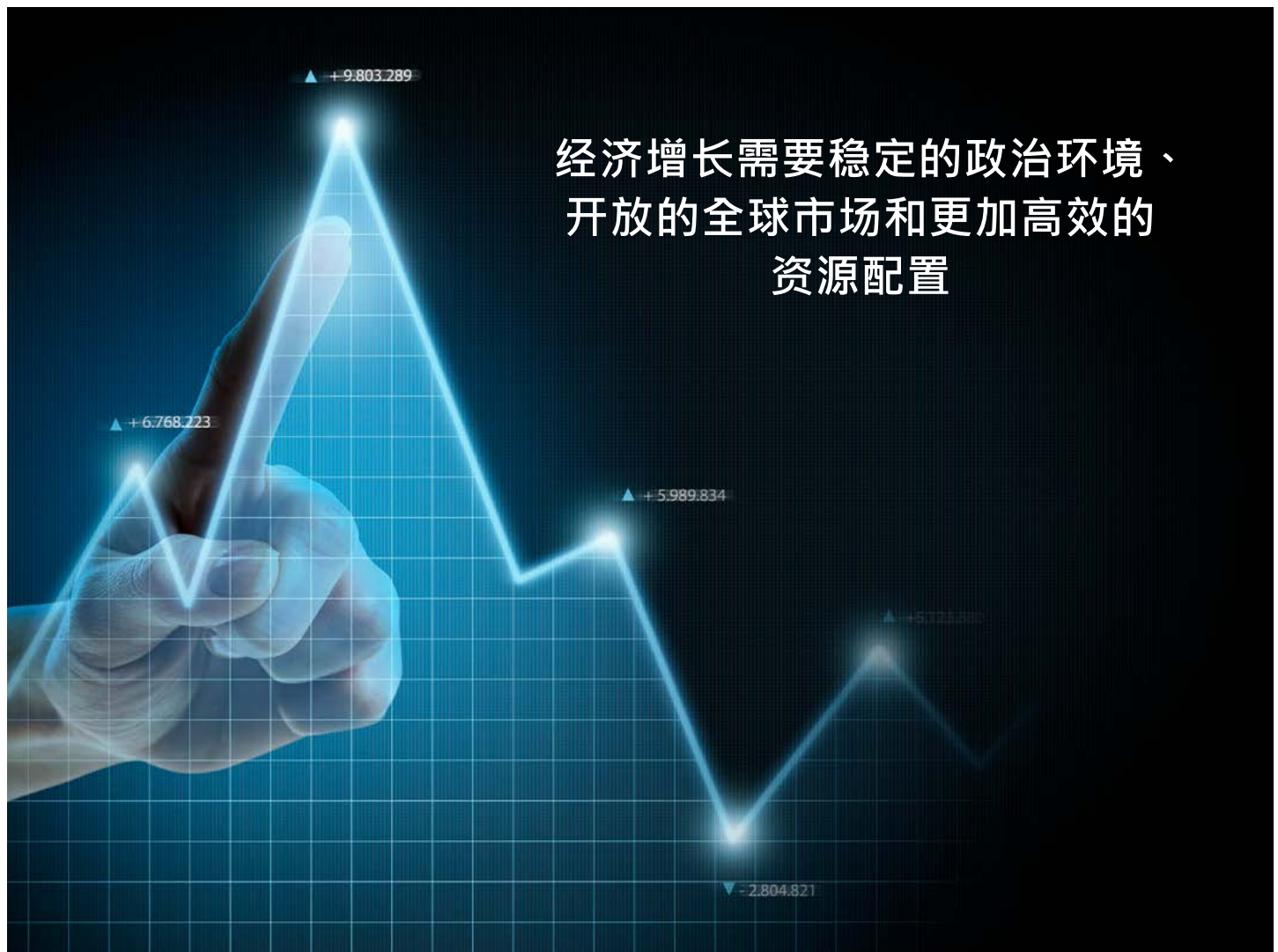
备注:表中数据为用美元现价计算的2022年相较于2019年的GDP增长率。

影响经济增长的关键因素包括消费、投资、政府支出和国际收支。提升消费和投资水平有利于拉动经济增长。国家基础设施建设、公共服务等政府支出能够有效刺激经济增长。扩大出口规模能够增加本国就业、税收及

外汇储备，从而有利于经济的复苏和增长。可见，经济复苏是多种政策和多个因素共同作用的结果。全球经济复苏和增长需要更稳定的国际政治环境、更开放的世界市场、更深入的分工合作、更高效的资源配置。

JIANG Hui is Professor/PH.D

姜辉是中国计量大学经济与管理学院教授/博士，布拉格金融管理大学孔子学院中方院长。



经济增长需要稳定的政治环境、
开放的全球市场和更加高效的
资源配置



金砖国家当前及未来的影响

Miroslav Halouzka



金砖国家集团代表着国际贸易和世界经济中的一种独特现象。**2010年**，巴西、俄罗斯、印度和中国这四个国家决定建立一个具有

巨大隐藏潜力的伙伴关系。一年后，南非也加入了他们的行列。该集团几乎占世界人口的**40%**，在经济规模上与七国集团相当。

金砖国家在国际贸易中所占的份额约为**31%**，与七国集团相当。该集团的目标是到**2030年**达到**50%**的市场份额。

金砖国家2030年致力于在全球国际贸易中占50%份额

金砖国家集团对其他国家也很有吸引力。超过**12**个国家已经表示有兴趣加入，这些国家包括土耳其、埃及、阿根廷和阿拉伯联合酋长国。

金砖集团拥有加强集团内部国际贸易和投资的强大雄心。该集团已经认识到建立一个新的世界经济秩序，并将世贸组织等全球组织置于联合国框架下的重要性。而世界银行和国际货币基金组织等组织已经在金砖国家眼中失去了信誉，因为他们认为这些组织更多地支持美国的利益，而不支持发展中国家的真正需求。



这里需要强调的是，所有金砖国家仍然被国际经济机构列为“发展中国家”。

这种分类主要基于两类：经济标准（特别是**GDP**）和自由度、预期寿命、识字率等标准，这些标准总结在“人类发展指数”中。

作为世界上第二大经济体的中国正受到压力，尤其是受到美国的压力。美国将其归类为发达国家。然而，中国认为，其**GDP**仍仅占美国人均**GDP**的五分之一，任何改变其分类的目的都仅仅是为了剥夺中国在世贸组织中的“优惠待遇”地位。

中国无疑是金砖国家的龙头经济体，也是太平洋地区所有经济合作组织的成员。如果我们考察一下“北”太平洋和“南”太平洋，我们就可以观察到中国在该地区的对外贸易和投资中日益增长的作用。中国在这些组织中发挥着重要的作用，并且越来越有信心。我们也可以观

察到，中国在东盟集团中的活动有所增加，特别是在与马来西亚的合作方面。在最新的太平洋组织“区域全面经济伙伴关系协定”（**RCEP**）中，中国也发挥了不可忽视的作用。**2022年**，区域全面经济伙伴关系协定（**RCEP**）的总贸易额达到**1.88**万亿美元，比**2021年**增长**7.5%**。

世界银行和国际货币基金组织在金砖国家眼里已经失去信任。

在讨论金砖国家时，必须强调金砖国家之间相互贸易的增长。巴西和中国之间以及中国和俄罗斯之间的贸易尤其在扩大。与印度的贸易也在增长。这种合作的一个重要方面是在中国和巴西之间的大型商业交易中使用人民币（人民币）。



中国在金砖国家中扮演着主导角色，但中国经济也有其弱点。当我们比较中国和日本的一些经济指标时，我们可以看到中国的人均GDP约为2.2万美元，而日本为4.9万美元。相比之下，去年美国的GDP约为6万美元。另一方面，中国的公共债务约占GDP的18.7%，而日本去年的比例约为244%。

金砖国家正在意识到，它们在世界经济中的地位和影响力应该更大，应该更好地反映自己的经济实力。其中一个热门话题是建立另一种世界货币的想法。尤其是在发展中国家，要求结束美元霸权的呼声越来越高。

这一呼吁不仅来自金砖国家，也来自东盟、亚太经合组织和RCEP等太平洋组织，以及其他亚洲地区。中国的人民币有机会成为继美元和欧元之后的第

三种国际贸易结算货币。

人民币成为第三种国际贸易结算货币能现实吗？撇开技术上的困难不谈，它的成功将特别取决于两个国家。第一个是在国际石油贸易中具有影响力的沙

要求结束美元霸权的呼声日益高涨

特阿拉伯(OPEC)，然而，它不是金砖国家的成员，而且它与美国有在石油交易中使用美元的不可动摇的协议。另一个国家是印度。尽管如此，沙特阿拉伯已宣布愿意用其他货币进行交易。我们很容易想象，石油贸易对所有国际贸易和世界经济的重要性。

印度也存在疑虑。一方面，

印度缺乏基础设施；另一方面，它有大量的年轻劳动力。然而，在过去的10年里，它已经表现出了明显的经济发展。在人口增长方面，印度在金砖国家中排名第一。与中国相比，年轻人在人口中的比例更高。另一方面，存在一个高失业率的问题，特别是在年轻人中，同时也缺乏受过教育的劳动力。印度意识到这些现实，这就是为什么我们可能会注意到它对加入其他国际组织的犹豫。一个典型的例子是RCEP，尽管印度是创始成员，但它只有观察员身份。印度未来是否会在金砖国家中消极应对仍然是一个问题。

由此可见，印度担心从中国进口的增加可能会对印度的贸易平衡和国际收支产生不利影响。尽管印度和中国之间的相互经济合作迄今为止取得了良好



的发展，但印度和中国之间的双边合作可能还是长期而不确定的。

金砖国家之间加强经济合作可能会有助于消除中印之间多年的静默关系。但这种谨慎态度可能会持续下去，并为金砖国家制造障碍，阻碍金砖国家在全球经济中不断提升地位。当然，印度也需要发展国际经济合作，而以中国为主导的太平洋地区可以为印度经济提供重要动力，促进其经济增长。

总体而言，金砖国家拥有**43**亿人口，市场总容量占全球人口的**40%**，在世界经济中的地位正在增强。

尽管金砖国家仍然不是一体化组织(更多的是自由贸易区)

但它已经成立了自己的开发银行，称为新开发银行(NDB)。该机构的主要优先事项是为发展中国家的项目提供融资，这意味着它背离了当今西方通过世界银行进行的投资主流。

印度对从中国进口持续增加感到忧虑。

显然，金砖国家的主要活动是**2023**年**8月22**日至**24**日在南非约翰内斯堡举行的峰会。

此次金砖国家峰对未来会有何展望？许多国家表达了有兴趣去改变世界经济秩序。这些国家认为，当前的世界秩序是

不公平的，其中包括主要全球经济机构的作用：联合国、国际货币基金组织、世界银行和世贸组织。“南半球”国家不满意上述机构的投资引导方式以及并南半球在世界经济中地位的恶化。

金砖国家坚持对联合国等世界经济组织进行改革。这些改革应该体现世界经济的多边主义。有两大洲大力支持金砖国家的努力：一是非洲，二是阿拉伯次大陆。而南美洲的利益也不能被忘记。

约翰内斯堡峰会强调并立即采取了具体措施，展示了与非洲国家合作的新方式，着眼于改善该地区的经济状况。同样重要的是中国货币“人民币”作为全球贸易货币的地位，因此它



将与美元直接竞争。对于许多国家来说，人民币作为国际支付货币可能是一个很有吸引力的选择。一些非洲国家可能倾向于使用人民币而不是美元。

金砖国家给人的印象是它们的经济重要性与其七国集团相当，而且在很多方面都优于七国集团。

此次峰会最重要的部分是南非总统拉马福萨向阿根廷发

出入盟邀请，阿根廷特别期待与中国、沙特阿拉伯、伊朗、阿联酋、埃及和埃塞俄比亚等国深化合作。这将是第一波扩张。许多在世界经济中发挥重要作用的国家也表达了有兴趣加入金砖国家。

非常有趣的是沙特阿拉伯和伊朗这两个中东地区竞争对手的成员资格，无论如何，两国都是世界石油贸易的重要参与

者，并在石油输出国组织(OPEC)中发挥着重要作用。

金砖国家领导人会晤无疑开启了“南方国家”改善经济形势和影响世界经济的新经济举措。时间会证明金砖国家项目能否实现其目标。

Miroslav Halouzka

工程师，理学硕士，在布拉格金融管理大学教授国际商务关系。





儒家思想是国际商务成功的基础

Miroslav Pavlák



在当今全球化和各国经济互联互通的时代，跨文化管理的需求日益增长。中国是世界上最大的投资者之一，中国的对外直接投资变得越来越重要。建立成功战略伙伴关系的重要先决条件之一无疑是跨文化管理知识和了解各国文化特点的意愿。

因此，在当今的全球商业环境中，不要低估跨文化交流的能力这一点很重要，也要保持适应能力，努力建立基于信任、相互尊重和宽容的相互业务关系。而这些恰恰是源自儒家思想本质的特征，是中国几千年传统所验证过的。

如今商务经理认识到跨文化管理的重要性至关重要。

经验告诉我们，企业特别热衷于在生活方式、社会等级化、对男性气质和女性气质的理解等方面有相似之处的领域进行扩张。

荷兰教授霍夫斯泰德制定了标准，将世界划分为具有相似特征的区域。然而，随着全球化进程的加速和扩大，企业不能只专注于具有相似特征的地区，而企业管理者必须了解跨文化管理的重要性。

无论政治制度如何不同(例



如，中国和日本，或者越南和韩国)，中国和其他远东国家都可以作为经济成功扩张的例子，部分原因是它们忠于(或逐渐回归)儒家传统。

我独自(没有通过旅行社或导游)游历了这些国家，可以确认耐心、渴望长期合作、尊重和宽容等个人特征是远东社会固有的，并深深植根于远东社会的灵魂。

西方文化以急功近利为导向，基于时间为商品(时间就是金钱)的观念，在表达和非语言交流上缺乏策略，这一切都给西方社会带来了污名化，大欧亚大陆的“欧洲半岛给人们留下了一种颓废野蛮的印象。

虽然全球化这个术语更多

地带有政治气息，但全球本土化这个词却与商业联系在一起。那么，什么是全球本地化？这个词由“全球”和“本地”两个词组成。换句话说，企业价值观、营销、客户沟通等，这些如今不仅是全球

如果我们想成功而不失去客户，
我们必须在客户眼里是可信的。

性的，而且还局限于某些地区。如果我们想要成功，即不失去客户，我们就必须在他们眼中是值得信赖的。如果我们想扩展到远

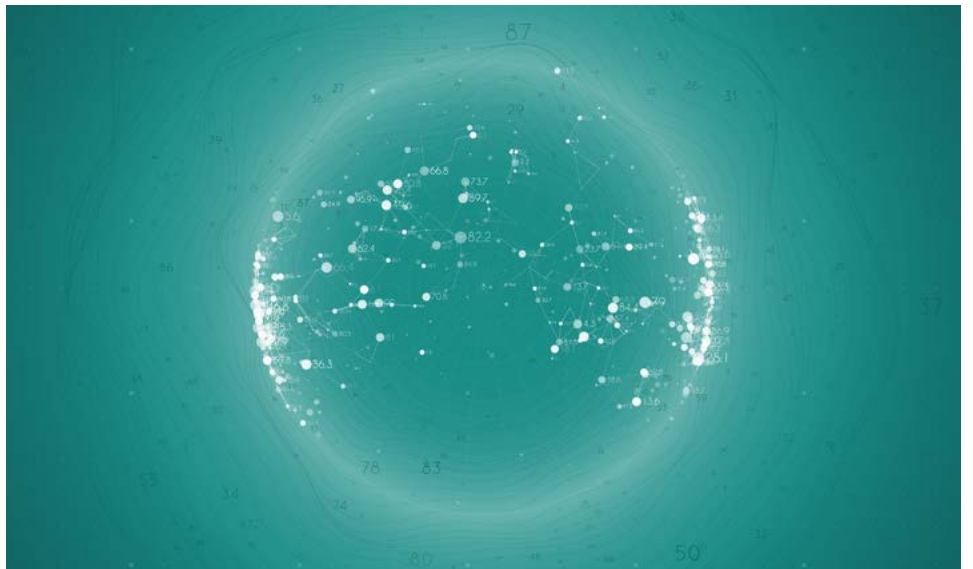


Bulletin

布拉格金融管理大学孔子学院
与中捷关系发展研究中心

东，我们应该致力于：

1. 保持耐心并建立信任关系
2. 谈判力求“双赢”，而不是“输-赢”
3. 尊重社会行为的正式规则（道德和礼仪）
4. 尊重商业行为原则
5. 有控制情绪的能力



国际商业中的多元文化主义并不代表对民族文化的威胁，而是对民族文化的加强。

想想我们中欧文化的历史，它也受到外国文化影响。毕竟罗马式、哥特式、文艺复兴式、巴洛克式、洛可可式、古典式——这些风格都不是中欧地区的产物，而

是外来的。由于我们拥有吸收这些文化影响的能力，捷克共和国已成为欧洲文化的瑰宝之一。

捷克共和国是远东游客的热门旅游目的地。正如我们的文化吸引了远东游客一样，捷克经济也可能吸引远东投资者。捷克在欧洲中部优越的战略位置、密

集的通讯网络以及高技能的劳动力，都为远东地区的外国直接投资创造了条件。

Miroslav Pavlák

工程师，博士，在布拉格金融管理大学讲授国际商务和管理课程。

本刊前几期的捷克文、中文和英文版本均可在以下网址查阅

<http://www.konfucius-vsfs.cz/ekonomicky-think-tank/>

